

HERZLICH WILLKOMMEN

zu unserem Lese-/Vortragsabend
im BegeisterungsLand Versmold

am 13. Juli 2010 mit Thomas Kilian



Neukunden-Gewinnung im Internet ist kein Märchen

„Ich bin schon da!“ ruft der Igel ein ums andere Mal. Keuchend und hustend nimmt der Hase die nächste Runde in Angriff. „Kann doch gar nicht sein, dass der kleine Kerl soviel schneller ist als ich!“ denkt das Langohr empört und läuft noch ein wenig schneller.

Viele von uns igeln sich ein, statt sich im Wettkampf auf dem virtuelle Steckrübenfeld zu stellen. Sie denken, dass sich ein Auftritt im Internet nur mit einem großen Budget und noch mehr Kraftanstrengung bestreiten lässt. Der Igel-Faktor zeigt, wie sich kleine und mittelständische Unternehmen im Internet perfekt präsentieren, ohne dabei aus der Puste zu kommen.

Es sind oft die kleinen Stellschrauben, die für nachhaltigen Erfolg sorgen. Das Buch „Igel-Faktor“ von Thomas Kilian zeigt Ihnen anhand vieler praktischer Beispiele, wie Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens im Internet steigern können. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der schnellen Umsetzbarkeit der Maßnahmen.

Über Thomas Kilian

Thomas Kilian leitet eine Werbeagentur in Löhne, Ostwestfalen, und hat sich auf die Neukunden-Gewinnung im Internet spezialisiert. Der studierte Germanist hat ein Faible für Neue Medien, professionelle Texte und freches Marketing.

Thoxan GmbH	Fon 0 57 31 / 982 98 60	E-Mail Info@Thoxan.com
Am Bahndamm 6	Fax 0 57 31 / 982 98 61	Online www.Thoxan.com
32584 Löhne		

Der Igel-Faktor

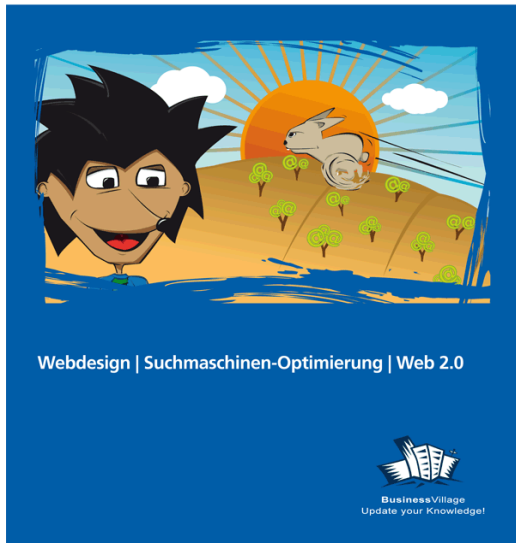
Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet



Thomas Kilian

Der Igel-Faktor

Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet



Thomas Kilian: **Der Igel-Faktor**

Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet

256 Seiten, zahlreiche Abbildungen, Schaubilder und
Checklisten

24,80 Eur[D] / 25,60 Eur[A] / 37,90 CHF UVP

ISBN-13: 978-3-938358-86-3

Cover-300 DPI:

<http://www.businessvillage.de/presse-768>

Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet ist kein Märchen. Denn wie bei der Geschichte vom Hasen und vom Igel gelingt es manchen Unternehmen, sich auch mit geringem Budget professionell online zu positionieren.

Thomas Kilian zeigt Ihnen in diesem Buch, wie Sie im „virtuellen Steckrübenfeld“ gefunden werden, ohne dabei – wie der Hase – aus der Puste zu kommen. Denn nur mit pfiffigen Ideen und dem richtigen Gespür können Sie im Netz Geld verdienen.

Ganz ohne graue Theorie vermittelt Ihnen dieses Buch, was Sie in der Praxis alles machen können, um auch online von Ihren Kunden gefunden zu werden. Locker und mitreißend geschrieben, finden Marketing-Fachleute, Webmaster kleiner Unternehmen und klassische Einzelkämpfer heraus, wie die Akquise im WWW funktioniert.

"Spannender Wettlauf um neue Kunden im Internet."

"73 Runden voller Überraschungen auf dem virtuellen Steckrübenfeld."

"Leicht zu lesen - noch leichter zu verstehen."

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeit unter www.igel-faktor.de.