

# HERZLICH WILLKOMMEN

**zu unserem Lese-/Vortragsabend**

**im BegeisterungsLand Versmold**

**am 26.05.2010 mit Kerstin Friedrich**

**Kerstin Friedrich**

## Über mich

Ich bin Kerstin Friedrich, Publizistin und Unternehmensberaterin. Die Fachzeitschrift Spectaris hat mir den Titel "die Spezialisierungspäpstin" verliehen - wahrscheinlich weil ich das erste und bisher einzige Spezialisierungsbuch geschrieben habe, das "normale" Menschen verstehen können. Ich habe zu diesem und zu anderen Themen diverse Bücher veröffentlicht und gebe mein Wissen über Spezialisierungsstrategien außerdem in Form von Vorträgen, Seminaren und Beratungsprojekten in großen und kleinen Unternehmen weiter. Meine geistige Heimat ist die EKS (engpass-konzentrierte Strategie), die ich direkt von deren Urheber Wolfgang Mewes erlernt habe, und die ich seit gut 20 Jahren publizistisch hege und pflege.

Meine Leidenschaft ist es, Freiberuflern und Unternehmern zu helfen, ihr Potenzial zum Nutzen anderer zu entdecken und zu entfalten. Daneben arbeitete ich an der Apollon Hochschule in Bremen, wo ich meine anderen Leidenschaften (u. a. systemische Pädagogik und Ethik) ausleben konnte. Im Ehrenamt habe ich die Prinzhöfte-Schule in Bassum geleitet, eine kleine, systemisch basierte "Revolutionsschule", die angetreten ist, eine andere, menschengerechte Pädagogik zu entwickeln.

Mein Lieblings-Motto stammt von Barbara Sher: "Ein schönes Leben hat man, wenn man morgens aufwacht und es kaum erwarten kann, dass es losgeht."

Gelernt habe ich besonders von Wolfgang Mewes, Wolfgang Mützelfeldt, Viktor Frankl, Wilhelm Engel, Lothar J. Seiwert, Byron Katie, Humberto Maturana, Dietmar Born, meinen Kindern ... und von vielen erfolgreichen Unternehmern, für die ich arbeiten darf und durfte.



## Vortragsthemen

*"Selten hat mich ein Vortrag - so wie der Ihre - inspiriert, berührt, bewegt und bestätigt! Ihre besondere Art, direkt, klar und doch charmant mit einer Prise Selbstironie hat es nicht nur inhaltlich zu einer besonderen Stunde gemacht. Sie haben es geschafft, knapp 400 Schweizer aus der Reserve zu locken! Aus langjähriger Erfahrung weiss ich, dass das nicht selbstverständlich ist." Beate Gabelt, Optic Fashion GmbH*

### 1. Erfolgreich durch Spezialisierung - Wege aus dem Verdrängungswettbewerb

Ganzheitliche Spezialisierungen sind der Königsweg zu mehr Profilierung, mehr Wachstum und Bewegungsfreiheit. In diesem Vortrag wird das enorme Erfolgspotenzial der Spezialisierung aufgedeckt und gezeigt, wie man die typischen Fallstricke umgeht und in Chancen verwandelt. Mit vielen Praxisbeispielen, auf Wunsch maßgeschneidert auf die Branche des Auditoriums.

Vor allem geeignet für Unternehmer, Selbständige, Freiberufler und Top-Manager

*„Dr. Friedrich ist absolute Spitze, und gerade auf die 'Spitze' in Bezug auf Spezialisierung versteht sie sich wie kaum eine andere“  
(Wirtschaftsjunioren Dortmund)*

*„Ein mitreißender und überzeugender Ansatz“ (Teilnehmerstimme)*

### 2. Die Macht der Emotionen - Kunden finden, binden und zurückgewinnen

Eine spannende Reise durch die neuere Verkaufspsychologie und Neurobiologie; geeignet für alle, die mehr über die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden wissen wollen. Hier geht es um das große Geheimnis der Kundenbindung jenseits von Preisen, Konditionen und Produkteigenschaften.

Interessant für Unternehmen, in denen persönlicher Kundenkontakt gepflegt wird sowie für deren Mitarbeiter und Führungskräfte.

*„Ihr Vortrag wurde begeistert aufgenommen und hat den Höhepunkt unserer Tagung gesetzt“  
(König + Neurath AG)*

### **3. EKS - Marktführungsstrategien für kleine und große Unternehmen**

EKS gilt als der Geheimtipp unter den Strategielehren und ist insbesondere für mittelständische Unternehmen ein hoch effektives Instrument für mehr Erfolg und Marktmacht. Viele Hidden Champions haben ihre herausragende Marktposition mit Hilfe dieser Methode erreicht. Dr. Friedrich gilt nach dem EKS-Begründer Prof. Wolfgang Mewes als die führende Expertin in Sachen EKS und versteht es ausgezeichnet, diese Strategie prägnant und unterhaltsam vorzustellen.

Geeignet für Unternehmer, Selbständige, Freiberufler und Top-Manager

*„Sehr packend vorgetragen, kurzweilig trotz des komplexen Inhalts, begeisternd und ansteckend“  
(Deutsches Franchise-Institut)*

*"Wir sind sehr euphorisch nach Hause gefahren!"  
(Teilnehmerstimme)*

### **4. Empfehlungsmarketing - Neukunden zum Nulltarif**

Empfehlungen und Mundpropaganda sind das wirksamste und preiswerteste Marketing-Instrument. Alle wirklich erfolgreichen Unternehmen leben in hohem Maße von positiver Mundpropaganda.

Empfehlungsmarketing funktioniert auch ohne Druck und materielle Anreize, wenn man die dahinter liegenden Mechanismen durchschaut und zu nutzen versteht. Ein Vortrag für alle, die erklärungsbedürftige Produkte anbieten, die Stammkunden gewinnen und ihr Werbebudget entlasten wollen.

Geeignet für Führungskräfte, Unternehmer, Selbständige und Freiberufler sowie deren Mitarbeiter

*„Sie haben wirklich die Gabe, Ihre eigene Begeisterung zum Thema auf die Zuhörer zu übertragen. Die Notwendigkeit, diesen Weg zu gehen, ist allen klar.“ (Stefan Frei, Präsident EG Optik, Schweiz)*

## **5. Der Glaube versetzt Märkte**

Ob wir Erfolg haben oder nicht, wird entscheidend von zwei Dingen bestimmt: von dem, was wir über uns und die Bedürfnisse unserer Kunden glauben - und von dem, was unsere Kunden über uns und unsere Leistungen glauben. In diesem Vortrag spielen die Glaubenssätze eine zentrale Rolle: wie sie zustande kommen, wie sie unser Handeln beeinflussen und wie sie erfolgreich zum Positiven verändert werden können. Ein Vortrag voll überraschender Erkenntnisse; interessant für alle, die noch besser verstehen wollen, wie Erfolg funktioniert.

*"Ein perfektes Zusammenspiel von Inhalt, dynamischer Vortragsweise und kongruenter Körpersprache.*

*So hält man Zuhörer in Spannung!"(Teilnehmerstimme)*

*„Die beste Adresse, wenn es um erfolgreiche Strategien und neue Denkweisen geht – engagiert, kompetent und humorvoll.“*

*Dr. h. c. Dieter Fröhlich, Präsident des Deutschen Franchiseverbandes*

## **Erfolgreich durch Spezialisierung**



**Erfolgreich durch Spezialisierung**  
*Kerstin Friedrich*

2. überarbeitete Auflage  
Hardcover € 19,90

"Sie müssen das Buch mit einem Warnhinweis versehen: NICHT IM URLAUB LESEN - so sehr hat es mich beschäftigt!"

"Kerstin Friedrich zeigt mit Ihrem Buch so viele praktische Dinge auf, das es dem Leser wie Schuppen von den Augen fällt. Und schlußendlich kommt man zu der Meinung: Die Spezialisierung ist es!"

"Unverkennbar ist, daß die Autorin Kerstin Friedrich eine gute Strategieschülerin bei einem der erfahrendsten Strategiepápste unserer Zeit, Wolfgang Mewes war."

jetzt bestellen bei [Managementbuch.de](http://Managementbuch.de)

## Das neue 1x1 der Erfolgsstrategie



### **EKS - Erfolg durch Spezialisierung**

*Kerstin Friedrich  
Lothar J. Seiwert  
Edgar K. Geffroy*

12. Auflage GABAL Verlag 2008,  
Hardcover 17,90 EUR

jetzt bestellen bei [managementbuch.de](http://managementbuch.de)

## Empfehlungsmarketing



*Kerstin Friedrich*

5. Auflage GABAL Verlag 2006  
Hardcover 17,90 EUR

"Dieses Buch ist ein eindeutiger Kracher! Frau Friedrich beschreibt in einem sehr angenehmen (gut lesbaren) Stil wie man es schafft Kunden für sein Unternehmen zu gewinnen und zu halten. Egal ob Arzt, Rechtsanwalt, Industrie etc ... Man findet hervorragende Tipps, über die man sich im alltäglichen Leben keine Gedanken macht. Ein Muß für jeden, der hinter die Fassade schauen will."

"Spannender und fesselnder als  
mancher Roman in den Hitlisten"

(www.Glist.com)

jetzt bestellen bei [managementbuch.de](http://managementbuch.de)

## Der EKS-Fernlehrgang der sgd

*Kerstin Friedrich und Wolfgang Mewes*

Der EKS-Klassiker: Fernstudium über 18 Monate inklusive Abschlussdiplom und individueller Beratung. Für Unternehmer, Führungskräfte und Angestellte, die Karriere machen möchten.

Mehr Informationen [www.sgd.de](http://www.sgd.de)

Achtung: vollständig aktualisierte Version lieferbar im 2. Halbjahr 2009

[Impressum](#) |  [Druckversion](#) | [Sitemap](#)

[Anmelden](#) | [Jimdo-Logout](#) | [Bearbeiten](#)