

Lieber Herr Strupat,

wir von Carolinen möchten uns von ganzem Herzen für Ihren wunderbaren Vortrag während unseres Kick-Off-Meetings der drei Vertriebsorganisationen und des Marketings am 27. März 2009 in unserem Haus bedanken!

Mit Ihren sensiblen, aber dennoch genau auf den Punkt gebrachten (allzu menschlichen) Beispielen für „typische“ Verhaltensmuster, haben Sie Ihre Zuhörer schnell zum positiven Nachdenken gebracht – und das war wirklich nicht einfach bei unseren „schlauhen Füchsen“ aus dem Vertrieb!

Es hat uns Allen Spaß gemacht – wir haben zusammen gelacht und wir haben das Ereignis mit Ihnen genossen!

...und es ist Etwas passiert!

Wir von Carolinen suchen nach „bunten Eiern“, da wir die Weißen und Braunen eher langweilig finden. Und tatsächlich, Einige von uns haben bereits „bunte Eier“ entdeckt und berichten stolz von ihrem Fund!

In diesem Sinne, es war toll mit Ihnen!

Ein großes und dickes Dankeschön auch an Ihre Kollegin Frau Zacher, die uns bestens betreut hat!

Mit begeisternden Grüßen,

Sabine Reitzuch

Marketingleitung

Unternehmensgruppe Mineralbrunnen Wüllner