



Der Intercoiffure Marketing-Award „DIAMOND IDEAS“ ist das High Light des .Intercoiffure Unternehmertag „business unplugged“ 2009

Hochkarätige Referenten werden als „üblich“ bei den Intercoiffure Business-Kongressen vorausgesetzt. Durch den neuen Marketing – Award hat dieser Event den Erfolg seiner Vorgänger noch mal steigern können. Unter dem Motto „Volle Begeisterung im Aufwind“ konnte Markus Herrmann, Präsident der Intercoiffure Deutschland, den 200 Besuchern des Business unplugged in Köln echte Perspektiven und Konzepte für den Salonerfolg nach 2 Tagen Kongress mit nach Hause geben.

Gerade in Zeiten der Krise stellt sich die zentrale Frage: „How to fight against the world crisis – in beauty and hairdressing business?“ Für Unternehmer in unserer Branche heißt es, sich der Situation bewusst zu werden und der aktuellen Lage anpassen, die eigene Authentizität deutlich machen und sich vom Wettbewerb abheben, die von Kunden erwarteten Werte beachten und pflegen. Und den Mut zur Veränderung zu haben. Gerade hier traf das Programm des Intercoiffure Business unplugged 2009 den Nerv der Teilnehmer:

Ralf R. Strupat überzeugte mit einem kurzweiligen interaktiven Vortrag mit Entertainment - Charakter. Auch beim anschließenden Workshop lieferte er seinen erfrischenden Aufruf für ein ganzheitliches Management und eine Unternehmensstrategie, die sich konsequent an der Kundenbegeisterung ausrichtet. Was muss zukünftig getan werden und wie wird die Kundenbegeisterungsstrategie in die Praxis umgesetzt. Strupat hat die Fackel der Begeisterung, die Motivation zum Tun an die Teilnehmer weitergeben können.

Dr. Kerstin Friedrich gilt als führende Expertin für Profilierungs- und Spezialisierungsstrategien. Sie hat zahlreiche Business-Bestseller zu den Themen Strategie und Marketing veröffentlicht. Aus diesem schier unerschöpflichen Repertoire zeigte Sie Wege zu mehr Umsatz und mehr Marktmacht auf. Dem enormen Verdrängungswettbewerb auf immer höherem Niveau setzte sie in ihrem Vortrag das Erfolgspotenzial von Spezialisierungen sowie deren Innovationschancen entgegen. Einen praktischen Leitfaden zur Entdeckung von Profilierungsmöglichkeiten erläuterte Sie im anschließenden Workshop.

P R E S S E I N F O





Der Höhepunkt dieses Kongresssonntags war der „Diamonds Ideas -Marketing Award“. Intercoiffure Guido Paar moderierte brillant und setzte ebenso professionell die Gewinner mit Ihren Konzepten in Szene. Mit DIAMOND IDEAS 2009 bringt Intercoiffure Deutschland die erfolgreichsten Ideen für Marketing und Kommunikation in die Öffentlichkeit. Zu diesem, für alle Friseure offenen Award, gab es über 100 Bewerbungen aus der gesamten Branche. So gewann ein „nicht Intercoiffure –Salon“ den Wettbewerb der Besten. „BEST OF THE BEST“ ging an Robert Budzinski und Gabriele Neidhardt Salon: Budz Friseure, München. Der Marketing-Award um die besten und innovativsten Aktivitäten – um die „Diamond Ideas“ in drei Sparten:

1. New Clients - Aktionen zur Neukunden- oder Kundenrückgewinnung
2. Client Relations - Aktionen zur Kundenbindung
3. Image - Allgemeine Imagemaßnahmen

Jeweils ein hochkarätiger Marketing-Spezialist von Goldwell, L'Oreal, Schwarzkopf und Wella, ein externer Medienprofi und zwei Friseure/innen der Intercoiffure bildeten die Jury. Wichtigstes Kriterium war hierbei die Übertragbarkeit der Idee sowie die Ausbaustufen und das künftige Potenzial der Idee.

Die Firmen-Partner von Intercoiffure Deutschland stifteten für alle Nominierten erfolgsunterstützende Maßnahmen im Wert von insgesamt ca. € 35.000,00 als Preise. Somit zahlt sich dieser Wettbewerb ganz praktisch aus: Für den Salon, den Unternehmer und das komplette Team! Infos zu den Gewinnerkonzepten finden Sie unter:

http://www.intercoiffure.de/uploads/media/ICD_Diamond_Ideas_2009.pdf

Präsident Markus Herrmann und Managing Director Herbert J. Kötter starteten mit der Moderation von Intercoiffure – Facts and News den 2. Kongresstag. Im Jahr 2010 wird Intercoiffure wieder eine Vielzahl von unterschiedlichen Veranstaltungen für Mitglieder und deren Mitarbeiter durchführen. Ausgezeichnet wurden die besten Intercoiffure, die sich im laufenden Jahr aus 3 Mysterytests der unabhängigen Agentur „International Service Check“ als die TOP 30 Salons bewähren konnten.

Kongressmoderator Udo Luy kündigte als ersten Referenten des Montags, Stefan Effenberger an. Der Projektleiter „betriebliche Altersversorgung (bAV) – Focke MpM24 GmbH & Co. KG und freier Versicherungsmakler seit 1997 weist in seinem Vortrag auf die Vorteile einer feien und kontinuierlichen Beratung hin.



Die Focke MpM24 ist, so Effenberger, mit dem Geschäftsbereich bavnet4you auf die Beratung von Unternehmen im Bereich der betrieblichen Altersversorgung spezialisiert. Die Hauptmerkmale des eigens über Jahre entwickelten Konzeptes basieren auf der Idee, jedes einzelne Unternehmen soweit wie möglich von der Haftung zu befreien, sowie den immer größer werdenden Verwaltungsaufwand auf ein absolutes Minimum zu reduzieren. Dies schafft das Team von bavnet4you deutschlandweit durch konsequente Transparenz gegenüber allen Beteiligten, professionelle Umsetzung und effiziente Betreuung von Arbeitgebern wie auch Arbeitnehmern.

Raus aus dem „Denkkasten“! Nach 2 Tagen Intercoiffure Business unplugged Kongress sollten die Teilnehmer weggerissen werden hin zum „wundervollen Staunen“.

Lennart Leisigk, einer der kreativsten und besten Illusionisten Deutschlands, hat die Gedanken der Kongressteilnehmer „veröffentlicht“. Er brachte sogar einen Teilnehmer dazu, selbst Gedanken lesen zu können! Mit seiner unfassbare Fingerfertigkeit setzte er die Gesetze der Physik außer Kraft. Lennart Leisigk hat keinen klassischen Vortrag gehalten, vielmehr war er höchst unterhaltsam und verblüffend. Seine Show war in vielen Teilen lehrreich. Er öffnete den Teilnehmern die Augen für den Alltag. Sich nicht von Nebensächlichkeiten so stark ablenken lassen, dass man für die wesentlichen Dinge den Blick verliert, war seine Botschaft.

Präsident Markus Herrmann konnte resümieren, dass die Loge „Intercoiffure Deutschland“ den Teilnehmern nicht nur ein reichhaltiges Programm an informativen Vorträgen und Gesprächsrunden geboten hat, sondern gleichzeitig auch mit diesem Wirtschaftsforum den geeigneten Rahmen bot, erworbenes Wissen auszutauschen, Top-Referenten mit höchster Kompetenz hautnah zu erleben, Kontakte zu knüpfen, um so viele Anregungen für den Geschäftsalltag mitnehmen zu können.

Die Gewinner des Diamond Awards:

Hartmut Becker

Salon: work @ hair – Haare machen Leute

Ort: Düren

Kategorie: Image

E-Mail: info(at)hair-at-hair(dot)com

Web: www.work-at-hair.com

Stefan Lupp

Salon: Lupo Über kurz oder lang

Ort: Düsseldorf

Kategorie: Image

E-Mail: salon(at)lupo-der-haarschneider(dot)de

Web: www.lupo-der-haarschneider.de

Albert Bachmann

Salon: Frisör Bachmann

Ort: Roßtal

Kategorie: New Clients

E-Mail: bachmann-rosstal(at)tonline(dot)de

Web: www.frisoer-bachmann.de

P R E S S E I N F O





Robert Budzinski/Gabriele Neidhardt

Salon: Budz Friseure
Ort: München
Kategorie: Image
E-Mail: budzfriseure(at)email(dot)de
Web: www.budz-friseure.de

Patricia + Alexander Normann

Salon: Intercoiffure Böhm, Haare!
Ort: Neuwied
Kategorie: New Clients
E-Mail: boehm-haare(at)t-online(dot)de
Web: www.boehm-haare.de

Peter F. Pfister

Salon: Copf – Intercoiffure Pfister
Ort: Ramsau i. Zillertal
Kategorie: Client Relation
E-Mail: peter(at)copf(dot)at
www.copf.at

I
N
F
O

Alle Fotos frei mit Zusatz : www.bauerundguse.de



Diamonds Ideas -Award-Intercoiffure.JPG



Robert Budzinski+Gabriele Neidhardt München
The Best of the Best Diamonds Ideas Award.jpg



Dr. Kerstin Friedrich.JPG



Ralf R. Strupa.JPG



Stefan Effenberger.JPG



Lenaart Leisigk mit Intercoiffure Regina Winkler
beim -Vertrauen-gegen-Vertrauen-Selbstversuch.JPG



Markus Herrmann ehrt die Top30 Sieger.JPG



Europa-Präsident Peter F. Pfister Intercoiffure Präsident wirbt
für E-Kongress in Salzburg 1.-3. Mai 2010 mit der Sonderauflage eines Intercoiffure-Ski.JPG



Wer oder was sind Intercoiffure?

Ein paar Zahlen: Über 5.000 Salons in 55 Ländern auf allen Kontinenten haben sich zur Vereinigung der besten und kreativsten Coiffeure zusammengeschlossen. Ihre Ziele: ein internationales Netzwerk der Mode zu bilden, Trends und Strömungen umzusetzen, Ausbildung auf höchstem Niveau anzubieten, Forschung und Produktentwicklung zusammen mit Industriepartnern voranzutreiben. Spitzenleistung in allen Bereichen der Mode, Haarpflege und bei neuen Techniken zu bieten, Standards zu setzen. In dieser Vereinigung trifft sich die Elite und diese Elite lebt ihren Anspruch.

Wie wird aus einem Coiffeur ein Intercoiffeur?

Die Messlatte für diesen Sprung ist wirklich hoch gelegt. Einfach eintreten, Beitrag zahlen – geht nicht. Es ist eine Auszeichnung, das Angebot, in die „Loge“ der Intercoiffure aufgenommen zu werden und den fünfzackigen Stern zu vertreten. Dieses Angebot erhält, wer durch seine Leistung, durch seinen Erfolg auffällt und empfohlen wird. Aber von einem zukünftigen Intercoiffure wird einiges erwartet: gelebte Freundschaft, Engagement im Beruf, bei der Ausbildung des Nachwuchses, bei der persönlichen Weiterbildung bis hin zu internationalem sozialen Handeln.

Was sind die Vorteile?

Informationen, neueste Modetrends, Weiterbildung in Form von Seminaren, Schulen, eine Ländervertretung, die jederzeit mit Rat und Tat zur Seite steht, ein Hauptbüro in der Zentrale in Paris, geleitet vom Weltpräsidenten Klaus Peter Ochs, Presseunterstützung, ein eigenes Mitgliedermagazin, nationale, europäische und internationale Kongresse und Veranstaltungen wie z.B. der Weltkongress 2004 in Tokio und 2008 in Rio / Brasilien. Als Intercoiffure zählt man zur Elite und kann erlesene Leistungen in Anspruch nehmen: Leistungen wie sie nur eine Vereinigung wie Intercoiffure überhaupt anbieten kann.

Was hat die Kundin / der Kunde davon?

Bei einem Intercoiffure, weltweit, kann man sicher sein, Leistungen, Dienstleistung auf höchstem Niveau zu erhalten. Die neuesten Techniken, exzellente Beratung, die besten Schnitte, nur hochwertige Markenprodukte. Hier wird Haarpflege, Mode, Wissen ganz groß geschrieben. Hier wird der Besuch beim Coiffeur zum Erlebnis. Garantiert – erkennbar am fünfzackigen Stern der Intercoiffure.

P R E S S E I N F O

