

Ein Fall für Begeisterung

von: [ServiceTrainment](#), Ralf R. Strupat

Art der Meldung:

Kundenbegeisterung zählt zu den elementaren Erfolgsfaktoren eines jeden Unternehmens. Wichtigste Träger der Kundenbegeisterung wiederum sind die Menschen im Unternehmen. Besonderer Aufmerksamkeit bedarf deshalb gerade die Rekrutierung neuer Mitarbeiter. Bei der Frage, wie man geeignete Mitarbeiter findet und gewinnt, die nicht nur fachlich fit sind, sondern auch zum Unternehmen passen, gelangen Unternehmer häufig an Grenzen. Unterstützung von außen wird geholt, z. B. von Personalagenturen oder so genannten Headhuntern. Nachteil dieser Profis ist, dass sie meistens nur mit harten Fakten arbeiten. Reibungslose Abwicklung und ergebnisorientierte Verhandlungen stehen im Vordergrund.

Einen anderen Weg beschreitet Ralf R. Strupat, Inhaber von Deutschlands einziger Full-Service-Agentur für Kundenbegeisterung. Zu seinem Full-Service-Angebot zählt neben dem persönlichen Coaching des Unternehmers, dem Training des Stammpersonals eben auch das Finden der zukünftigen begeisterten Mitarbeiter. Als Insider in Sachen Firmenphilosophie des jeweiligen Betriebs, kennt er langfristige Ziele und spezifische Eigenheiten des Auftraggebers schon aus der bisherigen Zusammenarbeit. Dieses Wissen fließt in die Entwicklung der Stellenausschreibung ein - inhaltlich und optisch ungewöhnlich anders. Nach mit dem Auftraggeber abgestimmten Kategorien läuft das ebenfalls untypische Auswahlverfahren, bei dem zuallererst der Mensch zählt. "Noten sind zweitrangig", ist die Erfahrung von Jennifer Zacher, Expertin für den Bereich Personalrekrutierung im Strupat-Team. Ihr sicheres Gespür für die soften Faktoren, welche die Zusammenarbeit von alten und neuen Mitarbeitern beeinflussen, hilft ihr bei der Auswahl der Kandidaten. Anschließend geht es für den ausgewählten Bewerber ins Unternehmen - manchmal für einen Tag, manchmal für eine ganze Woche. "Die Zeit, in der sich der neue Mitarbeiter und das Unternehmen etwas genauer beschnuppern können, ist individuell.", berichtet Jennifer Zacher. "Unter realitätsnahen Bedingungen kann der zukünftig neue Mitarbeiter bei der Bewältigung von inszenierten Aufgaben seine Begeisterungsfähigkeit unter Beweis stellen." Natürlich kann man in dieser Zeit auch erkennen, wo die Stärken liegen und in welchen Bereichen weiterer Schulungsbedarf besteht. Auch hier begleitet das Strupat-Team auf Wunsch den Einarbeitungsprozess, indem Unternehmer und/oder Führungsebene gecoacht werden, wie sie wiederum den neuen Mitarbeiter am besten begeistern können. Dazu abschließend Jennifer Zacher: "Schließlich ist es wichtig, dass die vorher im Unternehmen eingeführte Kunden-begeisterungsstrategie auch von neuen Mitarbeitern sofort mitgetragen wird." Eine außergewöhnlich hohe Erfolgsquote bestätigt diese neue Art des Personalrekrutierung.

Weitere Infos: STRUPAT.KundenBegeisterung! Lettow-Vorbeck-Str. 4, 33790 Halle/Westfalen, fon (05201) 97170-0, fax (05201) 97170-19, Email mit@begeisterung.de, Homepage: www.begeisterung.de

Letztes Update: 26.02.2007

Zuordnung

[Personal](#) > [Personalbewertung](#)

Hinweis

Die Informationen in diesem Bereich wurden nicht redaktionell von business-wissen.de geprüft oder bearbeitet. Sie liegen vollständig in der Verantwortung der Personen oder Organisationen, die sie hier eingestellt haben. Bei bekannt werden von Rechtsverletzungen werden wir die entsprechenden Inhalte umgehend entfernen.

[weetersagen](#) [Druckansicht](#) [Übersicht](#)

[Startseite](#) | [Newsletter](#) | [Philosophie](#) | [Nutzungsbedingungen](#) | [Kontakt](#)
[Impressum](#) | [Media-Daten](#) | [Presse](#) | [Jobs](#)
[RSS-Newsfeed](#)