



**www.dasbunteei.de**

von: [Strupat.KundenBegeisterung!](#)

Art der Meldung: Hintergrundberichte

Akkurat in Reih und Glied liegen 30 Eier auf einer Steige. Sie gleichen sich sprichwörtlich wie ein Ei dem anderen. Alle eiförmig, alle weiß. Bis auf eines. Bunt wie ein Regenbogen leuchtet es aus der Menge heraus. Wer es als Unternehmen schafft, ein solch buntes Ei zu werden, an das sich Kunden erinnern, bei dem sie gerne kaufen oder das sie gerne besuchen, hat sicher die besten Voraussetzungen, um erfolgreich zu sein. Wie aber wird man ein buntes Ei in der Wahrnehmung der Kunden? Durch Produkte, die es so noch nie gab? Das ist eher die Ausnahme (weil es irgendwie doch alles schon irgendwo gibt). Durch spezielle Angebote? Nur nicht im Preis - denn im Wettkampf können viele, gerade kleinere Unternehmen, mit den großen Anbietern nicht bestehen. Was bleibt also noch? Richtig! Der Service! Denn gerade im als Servicewüste bekannten Deutschland müsste es doch relativ leicht gelingen, sich in diesem Bereich abzuheben. Wertvolle Tipps dazu liefert nicht nur das soeben erschienene Buch "Das bunte Ei", sondern auch die gleichnamige Homepage [www.dasbunteei.de](http://www.dasbunteei.de), auf der zahlreiche Ideen dazu anregen, Kundenbegeisterung einfach einmal zu testen und zu beweisen, dass die Servicewüste Deutschland endlich wieder lebt!

Letztes Update: 30.04.2008

## Zuordnung

[Servicemanagement](#)

## Ähnliche Fachbeiträge

In: [Servicemanagement](#)

---

## Hinweis

Die Informationen in diesem Bereich wurden nicht redaktionell von business-wissen.de geprüft oder bearbeitet. Sie liegen vollständig in der Verantwortung der Personen oder Organisationen, die sie hier eingestellt haben. Bei bekannt werden von Rechtsverletzungen werden wir die entsprechenden Inhalte umgehend entfernen.

[Druckansicht](#)   [Übersicht](#)

[Startseite](#) | [Newsletter](#) | [Philosophie](#) | [Nutzungsbedingungen](#) | [Kontakt](#)  
[Impressum](#) | [Media-Daten](#) | [Presse](#) | [Jobs](#)  
[RSS-Newsfeed](#)