

Blick über den Gartenzaun

Routine, Termindruck, Stress, Vorschriften und Bürokratie verengen manchmal unser Blickfeld so sehr, dass wir die schönen Seiten des Alltags einfach übersehen. Oft liegt es daran, dass uns der direkte Zugang verbaut ist. Unsere Gefühle sind „zubetoniert“. Dabei sind es häufig die ganz kleinen Dinge, die uns „wieder beleben“, unsere Begeisterung entfachen.

Was „Schreibtisch-Tättern“ häufig versagt bleibt, ist in der Natur greifbar nahe. Alles geschieht direkt und unmittelbar. Viel Optimismus lässt sich aus dem Umgang mit Tieren schöpfen, finden wir in ihrem Verhalten doch oft ganz menschliche Züge.

Darum haben wir eine neue Rubrik für Sie eingerichtet.

Ab sofort erzählen wir Ihnen jeden Monat kleine Episoden von Freud und Leid des Landlebens, Stimmungsbilder und Geschichten des Alltags. Die Autorin **Elfie Kraus** lebt selbst auf einem Bauernhof und genießt, wie auch Ralf R. Strupat, die Nähe zur Natur. Was lag da näher, als beides miteinander zu verknüpfen. Schließlich ist das Sinnbild für die KundenBegeisterungsstrategie das „bunte Ei“ und damit auch der Bezug zur Landwirtschaft von Natur aus gegeben.

Die Autorin schreibt nicht nur leidenschaftlich über ihre Erlebnisse mit Hühnern, Kühen und sonstigem „lieben Vieh“, sondern ist durch ihr doppeltes Engagement in der Landwirtschaft und im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit ebenfalls „ein buntes Ei“ – hier wie dort. Und oft betrachtet sie die Dinge von zwei Seiten. Mit einem Blick über den Tellerrand bzw. über den Gartenzaun wollen wir bei Ihnen nicht nur Begeisterung wecken, sondern einfach Ihren Tag bereichern.



Elfie Kraus, Jahrgang 1956

Bäuerin und Bürofrau in Personalunion

nach kfm. Ausbildung tätig in Werbung,

Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit

verheiratet, 3 Kinder, 50 Rinder

stolze Großmutter eines Enkelsohnes