

Den Kunden im Netz finden

Thomas Kilian predigt Profil, Sichtbarkeit und Kontinuität im Internet

Versmold-Loxten (hn). Wer im Internet erfolgreich sein will, braucht Profil, Sichtbarkeit und Kontinuität. Wie die drei Komponenten wirken, hat der Kundenwerbe-Experte im weltweiten Netz, Thomas Kilian, zum Auftakt der Wirtschaftslesereihe vorgestellt.

Der Versmolder Unternehmensberater Ralf R. Strupat und Buchhändlerin Gesine Klack luden zum Auftakt der Reihe »Wirtschaft trifft Inspiration« den IT-Fachmann und Autor ins »Begeisterungsland« nach Loxten ein. Dort stellte er sein Buch »Der Igel-Faktor« vor. Wie das Igelpärchen im eigentlich ungleichen Wettkampf mit dem schnellen Hasen hat es Kilian zur Kunst erhoben, immer schon da zu sein, wenn andere noch auf dem Weg zum Ziel sind.

»Sie müssen anders sein als andere«, impft er seinem kleinen Zuhörerkreis ein, der es sich im

lauschigen Garten bei Strupat im Stuhlkreis bequem gemacht hat. Während ab und an ein ganz realer Mähdrescher nach erfolgreicher Erntearbeit vorbeidonnert,

erklärt Kilian die Wege zum Erfolg in der virtuellen Parallelwelt. »Nur wer Profil hat, hinterlässt Spuren«, zitiert er und knöpft sich die »Homepages« vieler Firmen vor,



Zum Auftakt der Lesereihe zu Wirtschaftsthemen ging es um den Erfolg im Internet. Autor Thomas Kilian (rechts) sprach auf Einladung von Gesine Klack und Ralf R. Strupat.

Foto: Burkhard Hoeltzenbein

die nur so vor Belanglosigkeit strotzen. »Wie erreiche ich es, dass die Leute auf die Seite finden und dort auch bleiben?«

Dominante Begriffe, Verlinkungen und Empfehlungen helfen, um in Suchmaschinen vorne zu landen. »Seien sie sichtbar«, sagt Kilian und führt seinen Gastgeber an. Der hat es mit »Begeisterung« auf Platz zwei hinter Wikipedia geschafft. Nur wer am Netz ist, schafft es, interessant zu bleiben.

Natürlich ist Kilian auch schon mal im Netz nicht weitergekommen. Als er für eine Firmenveranstaltung Sonnenschirme im Internet suchte, half der Umweg in den Baumarkt: »Die haben alle verfügbaren Dinge zusammengesucht und bei mir direkt abgeliefert«. Die kleine Episode macht den Internet-Mann nur sympathischer.

● Am 21. September spricht European-Business-Trainerin Iris Haag über »Wirkung – Überzeugen mit Körpersprache und Stimme«. Anmeldung: Buchhandlung Krüger, ☎ 0 54 23/28 01.