



Anmeldung / Tickets / Preise  
www.strategiezentrum.com

**Termin: Donnerstag, 10. Juni 2010**

**Anmeldung**

Unter www.strategiezentrum.com können Sie sich sofort online anmelden. Alternativ steht dort ein PDF-Formular für Ihre Anmeldung per Fax, E-Mail oder Brief zur Verfügung.

**Teilnehmerpreis pro Person**

**185,00 EUR** zzgl. MwSt. (220,15 EUR inkl. MwSt)

**Sonderkonditionen und Rabatte**

Ab 3 Teilnehmern berücksichtigen wir für alle Teilnehmer 10% Preisnachlass, Mitglieder des StrategieForum e.V. erhalten 5% Nachlass. Rabatte sind nicht kombinierbar.

**Folgende Leistungen sind im Preis enthalten:**

- Sektempfang
- Vortragsprogramm wie beschrieben
- Tagungsgetränke
- Kaffeepausen
- Dinner\*

\* Bitte beachten Sie hierzu auch die Hinweise in unserer Buchungsbestätigung.

**Dresscode: Business Attire (Day informal)**



Veranstaltungsort  
und Übernachtung

**Kulturhaus Lüdenscheid**

Mit seiner prägnanten Architektur setzt das 1981 fertiggestellte Kulturhaus einen besonderen städtebaulichen Akzent: In idealer Lage, mitten im Stadtzentrum und doch in der grünen Umgebung des Stadtgartens nur wenige Schritte von der Einkaufszone Wilhelmstraße entfernt.



**Parken:**

Das Kulturhaus verfügt über eine Tiefgarage. Günstige Tageskarten erhalten Sie vor Ort.

**Anschrift:**

**Kulturhaus Lüdenscheid**  
Freiherr-vom-Stein-Straße 9  
58511 Lüdenscheid  
www.kulturhaus-luedenscheid.de

Für die Teilnehmer steht unter dem Stichwort „StrategieCentrum“ im **Hotel Kattenbusch** ein begrenztes Zimmerkontingent zum Sonderpreis zur Verfügung.

Komfort-Einzel- oder Doppelzimmer können Sie ab 63,00 EUR / Zimmer (+12,50 EUR / Person Frühstück) buchen. (Hotelpreise inkl. MwSt.)

Bitte nehmen Sie die Reservierung selbst vor:

**Hotel Kattenbusch**

Leifringhauserstr. 53 | 58511 Lüdenscheid  
Telefon: + 49 2351 - 94920  
www.hotel-kattenbusch.de



Sie haben noch Fragen?  
Wir haben die Antworten.

**StrategieCentrum Südwestfalen**

Regionalleitung:  
**Jens Schlüter**

**emandu® communications**

Jens Schlüter  
Höher Weg 36  
58511 Lüdenscheid

Tel. +49 2351 - 674156  
Fax +49 2351 - 674157  
www.emandu.com  
E-Mail: info@emandu.com



Seminare und Event-Management:  
**Anika Nowak**

**www.strategiezentrum.com**



Treten Sie unserer XING-Gruppe bei:  
www.xing.com/net/strategiezentrum



Folgen Sie uns auf twitter:  
www.twitter.com/strategietreff  
www.twitter.com/emandu



**EIN JAHR**

**StrategieCentrum  
Südwestfalen**

10. Juni

**2010** DIE  
TOP TRENDS  
IM VERTRIEB

**LERNEN SIE VON DEUTSCHLANDS BESTEN VERTRIEBSPROFIS**



**Christian Farago**  
Team Dirk Kreuter

**Lars Schäfer**  
Lars Schäfer Trainings

**Ralf R. Strupat**  
Strupat KundenBegeisterung

2010 emandu® communications

Mit freundlicher  
Unterstützung



**Sparkasse**  
Lüdenscheid Gut für die Region.



## StrategieCentrum Südwestfalen und Veranstaltungsüberblick



Mit dem StrategieCentrum Südwestfalen bietet das StrategieForum e.V. interessierten Unternehmern seit Juni 2009 auch in der jüngsten Region Deutschlands eine regionale Anlaufstelle des Netzwerkes für Erfolg und Wachstum.

Die Regionalleitung hat der Lüdenscheider Kommunikationsexperte Jens Schlüter übernommen. Zusammen mit Unternehmensberaterin und Innovationsexpertin Dr. Angelika Kolb-Telieps liefert er Selbstständigen und Unternehmern im StrategieCentrum Südwestfalen einmal im Monat strategische Impulse für mehr Unternehmenswachstum.

Einen Schwerpunkt und gleichzeitig Basis für viele innovative Modelle stellt dabei die von Prof. Wolfgang Mewes entwickelte „Engpasskonzentrierte Strategie“ dar. Die EKS® steht seit über 30 Jahren für Erfolg durch Spezialisierung und hat unzähligen Selbstständigen eine sichere Existenzgrundlage beschert.

Das Special zum einjährigen Bestehen des StrategieCentrums Südwestfalen steht unter dem Motto „Die Top-Trends im Vertrieb“

**Drei der besten Vertriebsexperten Deutschlands zeigen Ihnen „Ihren Weg“ zu neuen Kunden, neuen Aufträgen und mehr Umsatz.**

Hierzu laden wir Sie herzlich ein!



## Die Referenten (Kurzinfo)

Ausführliche Informationen finden Sie auf den Internetseiten des StrategieCentrums

### Christian Farago

TEAM DIRK KREUTER



Nach dem internationalen Studium der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Management und Marketing sammelte er über zehn Jahre Erfahrungen im Verkauf und in der Mitarbeiterführung. Seine Trainerausbildung bei Dirk Kreuter rundete er durch Ausbildungen im Bereich Transaktionsanalyse und kognitiver Psychologie ab. In den Trainings setzt er auf eine sehr hohe Nachhaltigkeit und Praxisorientierung.

### Lars Schäfer

LARS SCHÄFER TRAININGS



Lars Schäfer praktiziert erfolgreich, was er seit 2004 als Verkaufs- und Kommunikationstrainer vermittelt. Über die Spezialthemen „Emotionales Verkaufen“ sowie „Marmor, Stein und Eisen bricht: Wie Sie Ihre Kunden dauerhaft an sich binden...“ deckt er die gesamte Palette des Verkaufstrainings für den Außendienst, Shopmitarbeiter und Vertriebsingenieure ab.



### Ralf R. Strupat

STRUPAT KUNDENBEGEISTERUNG



Ralf R. Strupat hat sich mit seinem Unternehmen rigoros spezialisiert und begleitet Unternehmen und Menschen aller Colour auf dem Weg, schnell und dauerhaft eine neue Begeisterungs-Kultur zu etablieren. Durch seine Intervalltrainings und kurzweiligen Vorträge mit Entertainment-Charakter hat er die Flamme der Begeisterung in viele Unternehmen getragen sowie die Motivation von Mitarbeitern und Unternehmern gesteigert, KundenBegeisterung tatsächlich zu leben.



## Vorträge und Veranstaltungsablauf

Moderation: Jens Schlüter und Dr. Angelika Kolb-Telieps

**Ab 14:30 Uhr | Sektempfang**

**15:15 Uhr | Eröffnungs-Keynote  
Überraschungsgast**

**15:25 - 16:35 Uhr | Christian Farago  
Angebot = Auftrag / Geistige Brandstiftung**

Fragen & Antworten · Diskussion  
Pause (15 Minuten)

**17:00 - 18:10 Uhr | Lars Schäfer  
„Let's stick together“  
Kundenbindung durch emotionales Verkaufen**

Fragen & Antworten · Diskussion  
Pause (15 Minuten)

**18:35 - 19:45 Uhr | Ralf R. Strupat  
BeGEISTERnd verkaufen!**

Fragen & Antworten · Diskussion

**Ab ca. 20:00 Uhr**

**Dinner  
Networking**



## Teilnehmerstimmen zu unseren Events 2009 / 2010

*Hier wird Südwestfalen mit Leben gefüllt und gewinnt Kontur, weiter so ...*

*(Dieter Dzewas, Bürgermeister Stadt Lüdenscheid)*

*Klasse Veranstaltung. Dem StrategieCentrum Südwestfalen gelingt es, die interessanten Strategiethemen zu besetzen und TOP Referenten nach Lüdenscheid zu holen. Einfach nur praxistauglich.*

*(Jan Schriever, Unternehmer)*

*Der Weg aus Bremen hat sich gelohnt - es wurde Bekanntes aus der tiefen Erinnerung aufgefrischt, Neues anschaulich vermittelt und greifbar formuliert.*

*(Mirja Locnikar, Unternehmerin)*

*Die Veranstaltung hat mir Impulse gegeben meine eigene Strategie zu finden.*

*(Jörg Buchgeister, Unternehmer)*

*Ein erfrischender Abend mit vielen Denkanstößen. Eine praktische Hilfe um „Wollen + Tun“ in Einklang zu bringen.*

*(Ulrich Huperz, Sales Manager)*

Weitere Teilnehmerstimmen finden Sie auf den Internetseiten des StrategieCentrums Südwestfalen.



**GUT (1,8)**